UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

A logo of a university

AI-generated content may be incorrect.

Licenciatura en Desarrollo de Sistemas Web

Equipo IV

## Actividad 3. Tercera fase de desarrollo, revisión y ajuste de los Sprints y el backlog

Proyecto II

## Actividad 3. Tercera fase de desarrollo, revisión y ajuste de los Sprints y el backlog

### Sprint 3 – Accesibilidad, interacción y diseño

**Equipo:** AquaFit  
**Duración del sprint:** del 4 al 17 de noviembre de 2025  
**Reuniones:** virtuales de 6:00 p.m. a 6:45 p.m.

### 1. Avances del Sprint

En esta tercera fase de desarrollo, nos enfocamos en mejorar la accesibilidad del sitio y hacerlo más interactivo para el usuario. Logramos integrar la sección **“Nosotros”**, donde se explica la historia y propósito de la tienda AquaFit, y la sección **“Contacto”**, que incluye un formulario funcional con los campos de nombre, correo y mensaje.

Además, se agregaron animaciones suaves en la navegación y en las tarjetas del catálogo utilizando efectos de transición en CSS y componentes de React. Esto le dio un aspecto más profesional y dinámico al sitio. También se mejoró la responsividad, ajustando márgenes, tipografía y tamaños de imagen para que la página se vea correctamente en distintos dispositivos.

Se validó la estructura del código para asegurar que fuera más limpia y modular, separando componentes y eliminando duplicaciones.

### 2. Ajustes realizados y justificación

Durante este sprint se realizaron algunos ajustes para mejorar el flujo del desarrollo y la calidad visual del producto final:

* **Revisión del backlog:** se reorganizaron las historias del producto para enfocarse en los temas de diseño y accesibilidad antes de pasar a las reseñas de usuarios (planeadas para el sprint 4).
* **Diseño responsivo:** se detectaron errores en la visualización del catálogo en pantallas pequeñas, por lo que se ajustaron los contenedores y tamaños de fuente.
* **Accesibilidad:** se añadieron etiquetas ARIA y se mejoraron los contrastes de color para cumplir con las buenas prácticas.
* **Estructura del proyecto:** se movieron algunos componentes a carpetas específicas (por ejemplo, /components y /pages) para mantener orden y facilitar futuras actualizaciones.
* **Tiempo de trabajo:** el equipo acordó ampliar el sprint a dos semanas para lograr una mejor revisión antes de la entrega final.

Estos ajustes se realizaron con base en la retroalimentación recibida por la asesora y en las observaciones del equipo sobre los tiempos reales de desarrollo.

### 3. Calendarización del Sprint 3

| **Día** | **Evento SCRUM** | **Objetivo** | **Participantes principales** |
| --- | --- | --- | --- |
| Lunes 4/nov | **Sprint Planning** | Definir los objetivos del sprint y actualizar el backlog. | PO y SM |
| Miércoles 6/nov | **Daily Meeting** | Compartir avances y detectar posibles bloqueos. | Todo el equipo |
| Lunes 10/nov | **Revisión intermedia** | Comprobar la integración de las secciones “Nosotros” y “Contacto”. | Devs y SM |
| Viernes 14/nov | **Sprint Review** | Validar los cambios visuales y las mejoras de accesibilidad. | PO y Devs |
| Lunes 17/nov | **Sprint Retrospective** | Evaluar los resultados, identificar mejoras para el sprint final. | Todo el equipo |

### 4. Observaciones del equipo

Durante este sprint se notó un avance más ordenado y una mejor comunicación entre los roles.

* **Gerardo (PO)** revisó los avances y validó que las secciones cumplieran con los objetivos del usuario.
* **Edith (SM)** ayudó a coordinar las reuniones, llevar el control de los eventos SCRUM y actualizar los documentos del sprint.
* **Bryan (Dev)** trabajó en la parte del formulario de contacto y las animaciones visuales.
* **Jorge (Dev)** se encargó de la sección “Nosotros” y de mejorar la responsividad del sitio.

El principal reto fue hacer que las animaciones no afectaran el rendimiento del sitio, pero se logró optimizarlas para mantener una buena fluidez.

### 5. Liga del repositorio de GitHub

https://github.com/montoya96/desktop-tutorial/tree/main

### 6. Conclusiones

El Sprint 3 marcó una etapa importante porque el sitio empezó a tener una identidad más profesional y funcional. El trabajo en equipo mejoró y se comprendió mejor la importancia de documentar los cambios en el backlog y mantener actualizado el repositorio.

Para el siguiente sprint, el objetivo será integrar la parte de reseñas de usuarios, realizar pruebas finales y preparar la entrega del producto completo.